SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DE PHYTOTECHNOLOGIE

OFFRE D'EMPLOI

AGENT.E DES COMMUNICATIONS

À propos

Fondée en 2008, La Société québécoise de phytotechnologie (SQP) est un organisme à but non lucratif qui a pour objectif de promouvoir le recours aux solutions basées sur la nature pour résoudre des problèmes environnementaux. Animée et coordonnée par une équipe dynamique et enthousiaste de professionnels spécialisés dans différents domaines des phytotechnologies, la SQP mobilise et crée un espace de partage pour faciliter le transfert des connaissances au service de sa communauté. Nous sommes aussi très fiers d'être un organisme à échelle humaine qui a à cœur le bien-être de son équipe.

Au travers de ses diverses activités, la SQP touche des publics très diversifiés : professionnels en aménagement, en environnement, en urbanisme et en architecture, chercheurs biologistes, responsables du milieu municipal, régional, gouvernemental ou de l'éducation, étudiants et citoyens intéressés aux phytotechnologies.

Notre mission

Nous souhaitons poursuivre et développer nos activités de sensibilisation et de formation pour mieux rassembler et mobiliser la communauté des acteurs œuvrant dans les phytotechnologies.

Notre vision

Nous voulons pouvoir influencer, encourager et mieux accompagner les instances décisionnelles à intégrer des solutions basées sur la nature dans la gestion territoriale dans un contexte de développement durable. À terme, nous souhaitons aussi participer activement à l'élaboration de politiques favorables aux infrastructures vertes et aux approches végétales.

SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DE PHYTOTECHNOLOGIE

Description générale du mandat

La SQP est actuellement impliquée dans deux projets du programme Action-Climat Québec du ministère de l'Environnement. Ce sont deux projets d'envergure en environnement et en développement durable qui s'échelonnent sur une période de trois ans. Le premier concerne la gestion des eaux pluviales (GDEP) alors que l'autre, plus substantiel, sera orienté sur le génie végétal, domaine d'expertise reposant sur l'utilisation des matériaux végétaux pour protéger les talus et les berges de l'érosion et des glissements superficiels pour les restaurer. Nos activités usuelles seront aussi maintenues durant toute la durée de ces 3 projets.

Le transfert de connaissances, la mobilisation des parties prenantes et l'accompagnement dans l'action seront les trois grands axes qui seront développés pour soutenir la mise en œuvre de solutions de GDEP et de génie végétal par les professionnels ainsi que les instances municipales et régionales du Québec.

En tant qu'agent.e de communication vous aurez la responsabilité d'effectuer les communications des deux nouveaux projets de la SQP en plus de celles de ces activités usuelles, notamment via nos infolettres, réseaux sociaux, site web et chaîne YouTube. Vous serez appuyé.e et supervisé.e dans vos fonctions par la coordonnatrice des communications et le directeur des opérations.

Conditions de travail

- Date d'entrée en fonction : Juin 2025
- Salaire horaire : 21 $ à 23 $ (selon l'expérience et la formation)
- **Horaires flexibles**
- **Avantages sociaux et matériels de travail à discuter**
- **Lieu de travail : à domicile** (télétravail) - Présence requise pour les activités en présentiel, pour représenter la SQP à certains événements, etc.
- Type de poste : contractuel (3 ans) avec possibilité de renouvellement
- Nombre d'heures par semaine : 35

SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DE PHYTOTECHNOLOGIE

Responsabilités et tâches

- Gérer la boîte courriel de l'organisation ;
- Gérer les adhésions des membres ;
- Gérer les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube) ;
- Créer les visuels pour les activités (webinaires, visites, formations) ;
- Rédiger et coordonner les infolettres ;
- Mettre à jour le contenu du site web ;
- Éditer et publier les enregistrements des conférences ;
- Participer à l'amélioration continue du site web ;
- Soutenir les actions de communication liées aux activités ;
- Participer à l'organiser des activités et des événements comme les webinaires, colloques, kiosques avec le.la chargé.e des projets ;
- Autres tâches connexes.

Exigences du poste

- Formation collégiale ou universitaire en communication ;
- Expérience en gestion des réseaux sociaux et création de contenus visuels et écrits ;
- Expérience en édition web, notamment WordPress (webmestre) ;
- Connaissances en environnement, biologie, génie végétal, écologie, ingénierie écologique, architecture du paysage ou tout autre domaine connexe (un atout).

Compétences et aptitudes requises

- Excellente maîtrise du français et grande habileté de rédaction ;
- Anglais parlé et écrit ;
- Maîtrise de la suite Office ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et plateformes de communication ;
- Excellente organisation du travail et souci du détail ;
- Grande créativité, autonomie et initiative ;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Bonne écoute, capacité de communication et esprit d'équipe;
- Dynamisme et adaptabilité ;
- Grande autonomie et initiative.

Pour postuler, envoyez votre candidature, incluant votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à :

INFO@PHYTOTECHNO.COM